



**Urząd Miasta Szczecin**  
**Biuro ds. Organizacji Pozarządowych**  
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin  
tel. + 48 91 42 45 105  
bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl



BOP-4

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### **POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*”.

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Urząd Gminy i Miasta Szczecin			
<b>2. Tryb, w którym złożono ofertę</b>	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
<b>3. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	Przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym			
<b>4. Tytuł zadania publicznego</b>	Przygotowanie i realizacja kampanii promującej życie wolne od uzależnień i współuzależnień			
<b>5. Termin realizacji zadania publicznego<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	Od dnia podpisania umowy	Data zakończenia	31.12.2018

### II. Dane oferenta (-ów)

<b>1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)</b>	Fundacja Programów Społecznych „ARIA” ul. Niedziałkowskiego 26a/10 71-410 Szczecin REGON: 321497727 NIP: 851-317-47-49 KRS: 0000503958 nr konta Bankowego: BGŻ 28203000451110000004072340		
<b>2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)</b>			

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego</b>
Podejmując się realizacji zadania publicznego dążymy do zwiększenia świadomości oraz zainteresowania mieszkańców Szczecina tematyką uzależnień. Do realizacji założonego celu przystąpią przygotowanie i realizacja

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

#### Program kampanii:

1. Stworzenie spotu reklamowego oraz jego emisja w autobusach i tramwajach komunikacji miejskiej. Spot promujący życie bez uzależnień oraz terapię osób współuzależnionych. Czas trwania spotu to 30 sekund.

2. Przygotowanie filmu do zamieszczenia na YouTube i mediach społecznościowych. Film promujący życie bez uzależnień oraz terapię osób współuzależnionych wraz z jego upowszechnieniem w internecie (lokalne i tematyczne grupy dyskusyjne w mediach społecznościowych).

Czas trwania filmu to minimum 60 sekund.

Promocja w mediach społecznościowych prowadzona będzie za pomocą już istniejących profili, wykorzystywanych w ramach wcześniejszych działań przez Fundację Programów Społecznych „Aria” oraz na specjalne potrzeby realizowanej kampanii.

Głównym działaniem będzie uzyskanie dobrego współczynnika oddziaływania na odbiorców obecnych w mediach społecznościowych (Facebook), dopasowywanie treści w czasie rzeczywistym.

Miejszem realizacji będzie miasto Szczecin. Odbiorcami będą głównie mieszkańcy miasta Szczecina i okolic, którzy poruszać się będą komunikacją miejską.

Celem realizacji zadania jest propagowanie wśród mieszkańców miasta Szczecina życia bez uzależnień oraz wzrost świadomości mieszkańców na temat uzależnień i współuzależnienia.

Wkład rzeczowy: Biuro w centrum miasta, komputery z dostępem do internetu, drukarka, meble, telefon.

Wkład osobowy:

**Robert Butryn**- Absolwent Pomorskiej Szkoły Psychologii, studiów licencjackich o kierunku Socjologia, studiów magisterskich Poradnictwo i Terapia Małżeństwa i Rodziny. Posiada dyplom Specjalisty Pomocy Psychologicznej (Intercollege) oraz ukończone studium Socjoterapii, aktualnie podczas procesu certyfikacji na psychoterapeutę.

**Julia Butryn**- Przedsiębiorca, założycielka i Wiceprezes Fundacji Programów Społecznych „Aria”, pomysłodawczyni serwisów [www.przez.tv](http://www.przez.tv) oraz [www.nieuleczalni.pl](http://www.nieuleczalni.pl).

Umowa o wolontariat- 1 sztuka. Przygotowanie kampanii- praca koordynatora w zakresie tworzenia spotu i filmu, kontakt z firmą ds. reklamy.

#### 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

1. Propagowanie życia wolnego od uzależnień oraz terapii osób współuzależnionych poprzez zwiększenie świadomości wśród mieszkańców miasta Szczecina na skutek obejrzenia spotu w komunikacji miejskiej.

2. Promocja życia w trzeźwości oraz terapii osób współuzależnionych w mediach społecznościowych poprzez udostępnianie krótkiego filmu edukacyjnego.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

